



**HOMBRUCH**

Der Stadtteil *mit Herz!*





# WIR LIEBEN HOMBRUCH! - SIE AUCH?

**„Wir lieben Hombruch“ ist das Motto des Hombruch Marketing e. V.**

Der Verein ist ein interdisziplinäres Netzwerk, welches zusammen mit vielen Beteiligten, ein ganzheitliches Konzept für den Stadtteil entwickelt und umsetzt. Hierzu gehören die Hauptbereiche Lebensqualität, Mobilität, Wirtschaft, Immobilien sowie Imageförderung und Marketing für den Stadtteil.



## HINTERGRUND UND GRÜNDUNG

Der Hombruch Marketing e. V. wurde am 24.10.2018 in das Vereinsregister der Stadt Dortmund eingetragen. Entstanden ist er aus einer Initiative von z. Zt. etwa 30 unternehmerisch Tätigen, um bisher unbesetzte Felder wie u. a. Marketing und Events zu entwickeln.

## STRUKTUR UND FINANZIERUNG

Der Verein ist ein interdisziplinäres Netzwerk, welches zusammen mit vielen Beteiligten, ein ganzheitliches Konzept für den Stadtteil entwickelt und umsetzt. Hierzu gehören die Hauptbereiche Lebensqualität, Mobilität, Wirtschaft, Immobilien sowie Imageförderung und Marketing für den Stadtteil.

Zur Unterstützung des Vereins und zur Mitarbeit in den Arbeitsgruppen ist keine Mitgliedschaft notwendig. Es werden keine Mitgliedsbeiträge erhoben. Der Verein finanziert sich über konkret zweckgebundene Umlagen. Der Verein wird ehrenamtlich geführt, hat keine Verwaltungskosten und keine Gewinnerzielungsabsicht.





## LEERSTÄNDE BEKÄMPFEN

Zusammen mit Maklern und Sachverständigen pflegen wir eine Datenbank leerstehender Ladenlokale im Stadtteil. Hier unterstützt der Hombruch Marketing e. V. die Besitzer bei der Neuvermietung und hilft so die ungeliebten Leerstände zu reduzieren.

Mit einer Broschüre und auf Messen werden Investoren und Filialisten angesprochen, sich im schönen Hombruch anzusiedeln.

## **KOSTENLOSES CAR- & BIKE-SHARING**

2019 wird es die ersten beiden kostenlosen Mietwagen in Hombruch geben. Car-Sharing oder moderne Mietkonzepte sind in Zentren von Großstädten schon lange etabliert und schaffen komfortable und moderne Mobilität, wo U- und S-Bahnen nicht ausreichen und das eigene Auto fehlt. Hombruch Marketing e. V. bietet dies dann auch lokal im Stadtteil und zudem ohne jegliche Verpflichtung oder Kosten.







## EVENTS

Wir entwickeln Events zur Steigerung von:

- Bekanntheit
- Image
- Lebens-/Freizeitqualität  
(vgl. Masterplan „Erlebnis Dortmund“  
sowie Stadtbezirkentwicklungs-konzept)
- nicht kommerziell getrieben
- von Hombruchern für Hombrucher



## UNTERNEHMERTREFFEN

Das Besondere am Hombruch Marketing e. V. ist, dass dieser keine Mitglieder sucht oder wirbt. Die Projekte des Vereins werden durch freiwillige, zweckgebundene Beiträge finanziert. Zur Entwicklung von Projekten finden regelmäßig Unternehmertreffen mit verschiedenen Themenschwerpunkten statt. Hier kann dann jeder von Fall zu Fall entscheiden, welches Projekt er unterstützen möchte. Interessierte Unternehmer und Immobilienbesitzer sind jederzeit herzlich willkommen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Hombruch Marketing e. V.**

Harkortstr. 37  
44225 Dortmund  
(0231) 17727088  
www.wir-lieben-hombruch.de  
info@wir-lieben-hombruch.de

**Marcus Besler**

marcus.besler@futeq-ag.de | (0231) 17727088

**Kay Uwe Schickle**

schickle@t-online.de | (0231) 711189

**Anke Druschnewitz**

ad@reisebuerohartmann.de | (0231) 717046

**Marco Lufter**

lufter@t-online.de | (0231) 79306167

**Dennis Orthen**

d.orthen@orthen-gmbh.de | (0231) 7213871

**Thorsten Schulenburg**

ts@rewe-schulenburg.de | (0231) 96788341





@HombruchMarketing



@wirliebenhombruch

[www.wir-lieben-hombruch.de](http://www.wir-lieben-hombruch.de)